

Результаты опроса «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск.

С 30.05.2024 – 30.06.2024 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на проведение опроса на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 4,3% (360 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 190 чел. (52,78%), юридические лица - 103 чел. (28,61%) и самозанятые 67 чел. (18,61%).

Таблица 1

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	190	52,78
Юридическое лицо	103	28,61
Самозанятые	67	18,61
ВСЕГО	360	100%

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 56 чел. (15,56%), общественного питания 37 чел. (10,28%), бытового обслуживания 24 чел. (6,67%), промышленности/производства 20 чел. (5,56%), туризма и отдыха 19 чел. (5,28%), дополнительного образования детей 16 чел. (4,44%), услуг дошкольного образования 16 чел. (4,44%), сферы наружной рекламы 12 чел. (3,33%), услуг общего образования 14 чел. (3,89%), кадастровых и землеустроительных работ 14 чел. (3,89%), медицинских услуг 11 чел. (3,06%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 10 чел. (2,78%) и др.

Таблица 2

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок розничной торговли	56	15,56%
Рынок общественного питания	37	10,28%
Рынок бытового обслуживания	24	6,67%
Рынок медицинских услуг	11	3,06%

Промышленность/производство	20	5,56%
Рынок социальных услуг	8	2,22%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	2,78%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	14	3,89%
Рынок туризма и отдыха	19	5,28%
Рынок ритуальных услуг	3	0,83%
Рынок услуг дополнительного образования детей	16	4,44%
Сфера наружной рекламы	12	3,33%
Рынок производства бетона	3	0,83%
Рынок услуг дошкольного образования	16	4,44%
Рынок услуг общего образования	14	3,89%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	0,28%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	0,28%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	1,39%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11	3,06%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,28%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	0,28%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	0,83%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	4	1,11%
Рынок семеноводства	1	0,28%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	0,28%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	0,83%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	0,83%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	10	2,78%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	1,11%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	0,28%
Рынок производства кирпича	4	1,11%

Рынок племенного животноводства	4	1,11%
Рынок переработки водных биоресурсов	1	0,28%
Рынок товарной аквакультуры	2	0,56%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5	1,39%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0,28%
Рынок инновационной продукции	2	0,56%
Рынок цифровизации государственных услуг	1	0,28%
Рынок логистических услуг	8	2,22%
Рынок финансовых услуг и страхования	9	2,50%
Другое	10	2,78%
ВСЕГО	360	100%

1. Оценка текущей ситуации.

Большинство опрошенных предпринимателей 42,77 % (154 чел.) в начале года и сейчас планируют расширить бизнес, 33,89% (122 чел.) не планируют расширять бизнес, 16,39 % (59 чел.) затруднились ответить.

Таблица 3

Планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	34,17	123
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	6,94	25
В начале года не планировал и сейчас не планирую	33,89	122
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	8,61	31
Затрудняюсь ответить	16,39	59

Планируют расширять бизнес предприниматели, которые осуществляют свою деятельность на товарных рынках: промышленности/ производства (90%, 18 чел.), туризма и отдыха (52,63%, 10 чел.), услуг дошкольного образования (62,5%, 10 чел.), медицинских услуг (36,3%, 4 чел.), наружной рекламы (50,0%, 6 чел.), логистических услуг (37,5%, 3 чел) и другие.

Не планируют расширять бизнес предприниматели, которые осуществляют свою деятельность на товарных рынках: розничной торговли (55,36%, 31 чел.), бытового обслуживания (54,17%, 13 чел.), общественного питания (43,24%, 16 чел), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (60%, 6 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (57%, 8 чел.), услуг дополнительного образования детей (56,25%, 9 чел.) и др.

Затруднились ответить по расширению бизнеса предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг общего образования (42,86%, 6 чел), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (40%, 2 чел), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению

широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети Интернет (50%, 2 чел.), сферы наружной рекламы (41,67%, 5 чел.) и другие.

Рост спроса на товары, услуги по сравнению с началом года отметили 56 % (202 чел.) опрошенных предпринимателей, 34% (124 чел.) – отметили, что изменений не произошло по сравнению с началом года, 9% (34 чел.) – отметили снижение спроса.

Таблица 4

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года	%	чел.
Значительно увеличился	23 %	80
Увеличился	33 %	122
Не изменился	34 %	124
Уменьшился	7 %	24
Значительно уменьшился	3 %	10

О увеличении спроса отмечали предприниматели, работающие в сферах: промышленности/ производства (85%, 17 чел), услуг дошкольного образования (75%, 13 чел.), услуг дополнительного образования (49%, 8 чел.), медицинских услуг (63,6%, 7 чел.), общественного питания (50,7%, 8 чел), кадастровых и землеустроительных работ (85,7 %, 12 чел.), сферы наружной рекламы (75 %, 9 чел.) и др.

О снижении спроса отметили предприниматели, работающие в сферах услуг детского отдыха и оздоровления детей (100%, 1 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (36 %. 1 чел.) и другие.

59% (212 чел.) опрошенных предпринимателей отметили, что **число сотрудников осталось неизменным по сравнению с началом года**, 23% (81 чел.)- число сотрудников возросло, 4% -число сотрудников перешло на удаленную работу, 5% - число сотрудников уменьшилось.

Таблица 5

Изменение числа сотрудников по сравнению с началом года	%	чел
Число сотрудников возросло	23 %	81
Число сотрудников уменьшилось	5 %	21
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	4 %	14
Не изменилось	59 %	212
Другое	9 %	32

Рост числа сотрудников по сравнению с началом года отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: промышленность/ производство (65%, 13 чел), финансовых услуг и страхования (44,44%, 4 чел), наружной рекламы

(41,67%, 5 чел), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33,3%, 1 чел) и другие.

Число сотрудников не изменилось по сравнению с началом года отметили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: услуг общего образования (64,29%, 9 чел), услуг дополнительного образования детей (56,25%, 9 чел), социальных услуг (87,5%, 7 чел.), бытового обслуживания (95,8%, 23 чел), розничной торговли (75%, 42 чел.), общественного питания (75,6%, 28 чел.) и другие.

2. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности.

За первое полугодие 2024 года потребность в мерах поддержки у бизнеса возросла на 45% (163 чел.). 36% (129 чел.) опрошенных отметили, что их потребность не изменилась, лишь 5% (17 чел.) опрошенных заявили о снижении потребности в мерах поддержки, 14% (51чел.) - затруднились ответить.

Таблица 6

Нуждаемость в мерах поддержки бизнеса с начала года.	%	чел.
Возросла	45 %	163
Не изменилась	36%	129
Уменьшилась	5%	17
Затрудняюсь ответить	14%	51

Нуждаемость в поддержке отметили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: дошкольного образования (50%,8 чел.), промышленности/производства (80%), туризма и отдыха (73,6%, 14 чел.) бытового обслуживания (62%, 15 чел.), розничной торговли (48%, 27 чел.), общественного питания (45,9%, 17 чел.), бытового обслуживания (62,5%, 15 чел.) медицинских услуг (45%, 5 чел.) и др.

Таблица 7

Сфера экономики	Нуждаемость в мерах поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	50,00%	31,25%	0,00%	18,75%
Рынок услуг общего образования	21,43%	57,14%	0,00%	21,43%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,00%	66,67%	0,00%	33,33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	37,50%	37,50%	12,50%	12,50%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,09%	45,45%	18,18%	27,27%

Сфера экономики	Нуждаемость в мерах поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	25,00%	62,50%	0,00%	12,50%
Рынок медицинских услуг	45,45%	36,36%	9,09%	9,09%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	66,67%	0,00%	0,00%	33,33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	30,00%	50,00%	0,00%	20,00%
Рынок розничной торговли	48,21%	48,21%	0,00%	3,57%
Рынок общественного питания	45,95%	29,73%	2,70%	21,62%
Рынок бытового обслуживания	62,50%	25,00%	0,00%	12,50%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Сфера экономики	Нуждаемость в мерах поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	30,00%	60,00%	10,00%	0,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
Рынок производства кирпича	75,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Рынок производства бетона	66,67%	0,00%	0,00%	33,33%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	35,71%	42,86%	0,00%	21,43%
Рынок племенного животноводства	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
Рынок семеноводства	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%

Сфера экономики	Нуждаемость в мерах поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
участках недр местного значения				
Сфера наружной рекламы	66,67%	25,00%	8,33%	0,00%
Рынок туризма и отдыха	73,68%	26,32%	0,00%	0,00%
Рынок инновационной продукции	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Промышленность/производство	80,00%	10,00%	0,00%	10,00%
Логистические услуги	50,00%	37,50%	0,00%	12,50%
Финансовые услуги и страхование	44,44%	44,44%	0,00%	11,11%
Другое	40,00%	50,00%	0,00%	10,00%

Потребность в различных мерах поддержки в целом по рынкам испытывают 91% опрошенных предпринимателей. Из числа опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в следующих мерах поддержки:

- субсидии, гранты (18,9 %, 137 чел.);
- налоговые льготы (16,41%, 119 чел.);
- льготное кредитование (17,38%, 126 чел.);
- льготная аренда (13,93%, 101 чел.);
- упрощение процедур (5,79%, 42 чел.);
- обучение для предпринимателей (2,48%, 18 чел.);
- юридическое сопровождение бизнеса (1,79%, 13 чел.) и др.

Таблица 8

Нуждаемость в мерах поддержки	%	чел
Субсидии, гранты	18,90%	137
Налоговые льготы	16,41%	119
Льготное кредитование	17,38%	126
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	2,48%	18
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	0,97%	7
Льготная аренда	13,93%	101
Выкуп в рассрочку	4,55%	33
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭ	0,97%	7
Обучение для предпринимателей	2,48%	18
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	1,24%	9
Юридическое сопровождение бизнеса	1,79%	13

Запрет на проверки/штрафы	2,21%	16
Упрощение процедур	5,79%	42
Не нуждаюсь в мерах поддержки	4,41%	32
Другое	6,48%	47

Таблица 9

Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года	%	чел
Взросла	50,56%	182
Не изменилась	25,00%	90
Уменьшилась	4,17%	15
Затрудняюсь ответить	20,28%	73

Рост доступности мер поддержки по итогам I полугодия из числа опрошенных отметили 50,6% (182 чел.) предпринимателей, 25% (90 чел.) отметили, что доступность не изменилась, 20,28% (73 чел.) затруднились ответить, лишь 4,17 % (15 чел.) отметили снижение доступности мер поддержки.

О том, что доступность мер поддержки возросла, чаще всего отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках дошкольного образования (62,5%), дополнительного образования детей (43,7%), розничной торговли (55,3%), сферы наружной рекламы (75%), промышленности/производства (75%), социальных услуг (63%), общественного питания (57%), медицинских услуг (55%) и другие.

О снижении доступности поддержки чаще всего отмечала часть предпринимателей, работающих на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (18%), услуг дополнительного образования детей (19,0%).

О том, что доступность не изменилась отметили 25% опрошенных респондентов.

Рост эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года отметили 48,61% (175 чел.) опрошенных предпринимателей, 16,11% отметили, что эффективность осталась на прежнем уровне, 4,44% отметили снижение эффективности мер поддержки для бизнеса, 30 % опрошенных предпринимателей - затруднились с ответом.

Таблица 9

Изменение эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года	%	чел
Эффективность возросла	48,61%	175
Эффективность осталась на прежнем уровне	16,11%	58
Эффективность снизилась	4,44%	16
Затрудняюсь ответить	30,83%	111

Эффективность возросла на рынках розничной торговли (51,8%), услуг общественного питания (48%), услуг дошкольного образования (50 %), услуг

общего образования (57%), услуг бытового обслуживания (45,8%), услуг общественного питания (48,6%) и др.

О снижении эффективности мер поддержки отметила незначительная часть предпринимателей, осуществляющая свою деятельность на рынках социальных услуг (12,5%), выполнения работ по благоустройству городской среды (10 %) и др.

Таблица 10

Сфера экономики	Эффективность мер поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	0,00%	12,50%	6,25%	31,25%
Рынок услуг общего образования	57,14%	7,14%	7,14%	28,57%
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	43,75%	25,00%	12,50%	18,75%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,18%	18,18%	0,00%	63,64%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	62,50%	12,50%	12,50%	12,50%
Рынок медицинских услуг	54,55%	18,18%	0,00%	27,27%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок ритуальных услуг	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,00%	20,00%	0,00%	60,00%
Рынок розничной торговли	51,79%	28,57%	1,79%	17,86%
Рынок общественного питания	48,65%	18,92%	2,70%	29,73%
Рынок бытового обслуживания	45,83%	8,33%	8,33%	37,50%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Сфера экономики	Эффективность мер поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,00%	0,00%	20,00%	20,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	60,00%	0,00%	10,00%	30,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	25,00%	0,00%	75,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Сфера экономики	Эффективность мер поддержки			
	Возросла	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%
Рынок производства кирпича	75,00%	0,00%	0,00%	25,00%
Рынок производства бетона	66,67%	0,00%	0,00%	33,33%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	64,29%	0,00%	7,14%	28,57%
Рынок племенного животноводства	25,00%	0,00%	0,00%	75,00%
Рынок семеноводства	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	40,00%	20,00%	0,00%	40,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Сфера наружной рекламы	75,00%	0,00%	8,33%	16,67%
Рынок туризма и отдыха	47,37%	31,58%	0,00%	21,05%
Рынок инновационной продукции	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Промышленность/производство	75,00%	10,00%	0,00%	15,00%
Логистические услуги	37,50%	12,50%	12,50%	37,50%
Финансовые услуги и страхование	77,78%	0,00%	0,00%	22,22%
Другое	0,00%	70,00%	0,00%	30,00%

Меры поддержки бизнеса сочли достаточными 59,2% (213 чел.) опрошенных респондентов, 16,6% (60 чел.) - не достаточными, 4,7% (74 чел.) - отметили необходимость увеличения мер поддержки, 19,4% (70 чел.) затруднились дать оценку.

Таблица 11

Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса	%	чел
Скорее достаточны	27,22%	98
Достаточны	31,94%	115

Скорее недостаточны	7,22%	26
Недостаточны	9,44%	34
Меры поддержки необходимо увеличить	4,72%	17
Затрудняюсь ответить	19,44%	70

Таблица 12

Сфера экономики	Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса			
	Достаточны	Недостаточны	Необходимо увеличить	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	62,50%	12,5%	0,00%	25,00%
Рынок услуг общего образования	57,14%	14,29%	0,00%	28,57%
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,37%	33,33%	0,00%	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	50,00%	37,50%	6,25%	6,25%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,18%	27,27%	18,18%	36,37%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Рынок социальных услуг	75,00%	12,50%	0,00%	12,50%
Рынок медицинских услуг	54,54%	9,09%	0,00%	36,36%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок ритуальных услуг	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,00%	10,00%	30,00%	10,00%
Рынок розничной торговли	67,86%	14,29%	3,57%	14,29%
Рынок общественного питания	62,16%	13,52%	2,70%	21,62%
Рынок бытового обслуживания	54,16%	16,68%	8,33%	20,83%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Сфера экономики	Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса			
	Достаточны	Недостаточны	Необходимо увеличить	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,00%	20,00%	0,00%	20,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	00,00%	0,00%	0,00%	00,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	80,00%	0,00%	0,00%	20,00%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,00%	25,00%	0,00%	75,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

Сфера экономики	Достаточны ли меры, предлагаемые органами власти по поддержке бизнеса			
	Достаточны	Недостаточны	Необходимо увеличить	Затрудняюсь ответить
индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,00%	50,00%	25,00%	25,00%
Рынок производства кирпича	75,00%	0,00%	25,00%	0,00%
Рынок производства бетона	66,66%	0,00%	0,00%	33,33%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	64,29%	7,14%	0,00%	28,57%
Рынок племенного животноводства	50,00%	25,00%	0,00%	25,00%
Рынок семеноводства	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	60,00%	0,00%	0,00%	40,00%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Сфера наружной рекламы	75,00%	8,33%	0,00%	16,67%
Рынок туризма и отдыха	73,68%	15,79%	0,00%	10,53%
Рынок инновационной продукции	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%
Рынок цифровизации государственных услуг	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Промышленность/производство	80,00%	15,00%	0,00%	5,00%
Логистические услуги	50,00%	12,50%	0,00%	37,50%
Финансовые услуги и страхование	77,78%	11,11%	11,11%	0,00%
Другое	30,00%	40,00%	30,00%	0,00%

Меры поддержки достаточными заявили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах услуг общественного питания (37,8%), розничной торговли (33,9%), дошкольного образования (37,6%), бытового обслуживания (33,3%) , рынок услуг туризма и отдыха (36,8%)Ю промышленности/ производства (30,0%), наружной рекламы (41,6%) и др.

О недостаточности мер поддержки и необходимости разработки новых заявили предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках услуг

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (45,4%, 5 чел.), дополнительного образования детей (31,5%, 5 чел.), бытового обслуживания (16,6%, 4 чел.) и др.

3. Планы на будущее

Таблица 13

Планы на продолжение/развитие бизнеса	%	чел
Продолжу работать	60,56%	218
Буду наращивать/расширять бизнес	15,56%	56
Сокращу производство/предоставление услуг	1,11%	4
Закрою бизнес	1,94%	7
Другое	6,67%	24
Затрудняюсь ответить	14,17%	51

Большинство опрошенных (60,56%. 218 чел.) продолжают работать, будут наращивать и расширять бизнес, (15,56%, 56 чел.) сократят производство либо закроют бизнес 3,05% (11 чел.).

Сократят или закроют бизнес отметили незначительное количество опрошенных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на товарных рынках: услуг дополнительного образования детей (12,5%, 2 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20,0%, 2 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (7,14%, 1 чел.).

Таблица 14

Собираетесь ли вы в ближайшее время обращаться за мерами поддержки в органы власти?	%	чел.
Да, собираюсь обратиться за поддержкой	55,83%	201
Нет, не собираюсь обращаться, т.к. необходимо предоставить большое количество документов	3,61%	13
Нет, не планирую обращаться за поддержкой, т.к. это бесполезная трата времени	6,94%	25
Нет, не планирую обращаться, т.к. мой бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки	9,44%	34
Другое	24,17%	87

Обратится за поддержкой в органы власти в ближайшее время собираются:

- 56 % (201чел.) предпринимателей;
- 3,6% (13 чел.) – не планируют обращаться за поддержкой из-за предоставления в органы власти большого количества документов;
- 9,44 % (34 чел.) – не планируют обращаться, так как их бизнес не соответствует критериям предоставления мер поддержки;
- 6,94% (25чел.) – не планируют обращаться, считают, что это бесполезная трата времени;

- 24.17 % (87 чел.) - ответили «другое».

Собираются обратиться за поддержкой предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах: промышленность/ производство (80%, 16 чел.), розничной торговли (73%, 41 чел.), услуг дошкольного образования (50%, 8 чел.), медицинских услуг (54%, 6 чел.), услуг дополнительного образования детей (56%, 9 чел.), общественного питания (67%, 25 чел.), наружной рекламы (67%, 8 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (64,3%, 9 чел.), логистических услуг (62,5 %, 5 чел.), бытового обслуживания (58%, 14 чел.)

О том, что **бизнес не соответствует критериям**, чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес в сферах: бытового обслуживания (20%, 5 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (27%, 3 чел.), медицинских услуг 18% (2 чел.) и другие.

Бесполезную трату времени при обращении за господдержкой чаще всего отмечали предприниматели, работающие в сферах: психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (18,18%, 2 чел.), дошкольного образования (18,75%, 3 чел.), розничной торговли (5,36%, 3 чел.) и другие

Большое количество документов, требуемых при получении мер поддержки, отметили небольшое количество предпринимателей, работающих в сферах: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (18%, 2 чел.), услуг дополнительного образования (12,5%, 2 чел.), туризма и отдыха (10,53 %, 2 чел.), наружной рекламы (8,3%, 1 чел.).

62,6 % (236 чел.) представителей бизнеса не предпринимали мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года. 21,76 % (82 чел.) опрошенных – предпринимали различные меры по сокращению затрат, 15,65% - ответили «другое».

Таблица 15

Принятие мер по оптимизации/сокращению затрат с начала года	%	чел
Нет, не проводили	62,60%	236
Да, провели сокращение сотрудников	2,39%	9
Да, сократили фонд оплаты труда	1,06%	4
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	2,65%	10
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	1,33%	5
Да, снизили офисные затраты	7,69%	29
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	3,98%	15
Да, снизили затраты на контроль за качеством	0,80%	3
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	1,86%	7
Другое	15,65%	59

Проводили меры по сокращению затрат предприниматели, работающие в сферах:

- услуг дополнительного образования детей – (38,8%, 9 чел.) провели сокращение сотрудников, сокращение фонда оплаты труда, снизили офисные затраты на связь и Интернет;

- услуг по благоустройству городской среды – (40,0% 2 чел.) провели сокращение сотрудников, снизили офисные затраты на связь и Интернет;
- рынок медицинских услуг – (38,46%, 5 чел.) снизили офисные затраты и уменьшили расходы на связь и Интернет;
- рынок психолого – педагогического сопровождения детей с ВОЗ – (90,9% 9 чел.) провели сокращение сотрудников, закупили дешевое сырье и материалы, снизили офисные затраты, уменьшили расходы на связь и Интернет;
- рынок услуг дошкольного образования (57,89%, 11 чел.) повели сокращение сотрудников, закупили дешевое сырье и материалы, отказались от рекламной поддержки бизнеса, уменьшили расходы на связь и Интернет и др.

Вместе с тем, с начала года 79 % предпринимателей предпринимают различные меры по расширению и совершенствованию своего бизнеса.

Среди путей расширения и совершенствования своего бизнеса предприниматели отметили: улучшение качества обслуживания (17,29%), выход на новых поставщиков (14,29%), применение новых способов продвижения продукции (7,33%), выход на новые географические рынки (8,65%), новые каналы сбыта (3,38%), изменение ценовой политики (4,32%), увеличение экономической эффективности (1,32%), автоматизация бизнес-процессов (3,57%), внедрение новых технологий (1,13%), заем кредитных ресурсов (5,08%), привлечение инвестиций (2,44%), перевод части работ на аутсорсинг (1,5%), другое (9,02%), 20,68% - не предпринимали мер.

Таблица 16

Меры, предпринимаемые бизнесом с начала года по расширению/совершенствованию производства товаров (работ, услуг)	%	Чел.
Выход на новые географические рынки	8,65%	46
Выход на новых поставщиков	14,29%	76
Применение новых способов продвижения продукции	7,33%	39
Улучшение качества обслуживания	17,29%	92
Автоматизация бизнес-процессов	3,57%	19
Заем кредитных ресурсов	5,08%	27
Перевод части работ на аутсорсинг	1,50%	8
Изменение ценовой политики	4,32%	23
Поиск новых каналов сбыта	3,38%	18
Привлечение инвестиций	2,44%	13
Увеличение экономической эффективности	1,32%	7
Внедрение новых технологий	1,13%	6

Другое	9,02%	48
Ничего не предпринимал	20,68%	110

Улучшение качества обслуживания чаще всего применяли предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: услуг дополнительного образования детей (27,78%, 5 чел.), бытового обслуживания (19,23%, 5 чел.), услуг общего образования (29,41%, 5 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (38,46%, 5 чел.), общественного питания (18,18%, 10 чел.), медицинских услуг (40%, 8 чел.); розничной торговли (20,78%, 16 чел.), услуг по ремонту автотранспортных средств (38,46%, 5 чел.) и другие.

Внедрение новых технологий чаще всего применяли предприниматели в сферах: дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20%, 1 чел.), инновационной продукции (16,67%, 1 чел.), промышленность/производство (2,44%, 1 чел.), наружной рекламы (3,85%, 1 чел.), финансовых услуг и страхования (6,25%, 1 чел.).

Выход на новых поставщиков чаще всего применяли предприниматели в сферах: - рынок розничной торговли (19,4%, 15 чел.), общественного питания (16,4%, 9 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (23,0%, 3 чел.), логистических услуг (25%, 4 чел.), промышленность/ производство (24,39%, 10 чел.), услуг дошкольного образования (18,18%, 4 чел.), наружной рекламы (15,38%, 4 чел.), и др.

Выход на новые географические рынки чаще всего применяли предприниматели в сферах: дошкольного образования (13,3%, 3 чел.), розничной торговли (5,19%, 4 чел.), общественного питания (5,45%, 3 чел.), логистических услуг (18,75%, 3 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (18,18%, 2 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (17,39%, 4 чел.), наружной рекламы (15,38%, 4 чел.) и др.

Ничего не предпринимали для расширения/совершенствования бизнеса чаще всего предприниматели в сферах: розничной торговли (31,7%, 24 чел.), общественного питания (25,4%, 14 чел.), бытового обслуживания (50,0%, 13 чел.) и другие.

Дополнительные меры

Дополнительные предложения и меры по снижению административных барьеров для бизнеса.

По результатам опроса 2 предпринимателя, ведущие свою деятельность на рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и сферы промышленности/производства изложили свои дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров.

Дополнительные предложения по развития конкуренции в городском округе Солнечногорск.

Для развития и повышения конкуренции на территории городского округа

Солнечногорск разработаны мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы.

Основополагающими задачами в области повышения конкурентоспособности являются:

- реализация потенциала развития рынков на региональном и муниципальном уровне и точек роста экономики;
- повышение качества потребительского выбора;
- создание условий для здоровой и добросовестной конкуренции;
- снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынка;
- стимулирование инноваций и снижение государственного сектора в экономике.

Дополнительные предложения по взаимодействию органов власти и МСП.

Усовершенствование системы партнерских отношений органов местного самоуправления и предпринимателями в целях регулирования социально-экономических проблем на территории городского округа Солнечногорск:

- проведение Совета в области развития малого и среднего предпринимательства при Главе городского округа Солнечногорск Московской области (3 раза в год);
- проведение Совета директоров предприятий и организаций при Главе городского округа Солнечногорск Московской области (3 раза в год);
- проведение рабочих встреч по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Установление конструктивного диалога бизнеса и власти:

- организация выездных встреч на территории предприятий и организаций;

Дополнительные предложения по информированию субъектов МСП в городском округе Солнечногорск.

Организация последовательной работы по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности:

- размещение новостей в социальных сетях (ежедневно)
- размещение информации на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск (ежедневно)
- консультационная и информационная поддержка (ежедневно)
- мониторинг и оценка уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности (ежеквартально).